

PRESS RELEASE**Adira Finance Menggelar Kick Off Program Peningkatan Kompetensi Bidang Keahlian
Bisnis dan Manajemen untuk Siswa SMK di 9 Area di Indonesia**

Makassar, (23/04) – Bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud), PT Adira Dinamika Multifinance (Adira Finance) melalui Corporate University menggelar serangkaian acara Kick Off Program Peningkatan Kompetensi Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen untuk siswa/siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di 9 wilayah di Indonesia. Program kerjasama yang akan berlangsung selama 3 tahun ke depan (2018-2020) ini, berfokus untuk meningkatkan kompetensi siswa/siswi SMK jurusan Bisnis dan Manajemen di bidang industri lembaga pembiayaan, termasuk juga pembekalan untuk memasuki dunia kerja profesional.

Program peningkatan kompetensi yang telah diluncurkan pada 9 Februari 2018 lalu tersebut, merupakan bentuk komitmen Adira Finance untuk memperluas implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di bidang pendidikan serta merupakan salah satu perwujudan nyata dari visi misi Adira Finance untuk turut serta mengembangkan masyarakat. Nanang Kurniawan selaku Kepala Wilayah Adira Finance Area Sulampapua mengatakan, “Para generasi muda harus memiliki bekal untuk dapat bersaing di dunia kerja, oleh karenanya menjadi tanggung jawab kita bersama untuk memberikan mereka pendidikan yang baik dan sesuai dengan kebutuhan mereka”.

Program tersebut bukan yang pertama kali diadakan oleh Adira Finance. Pada tahun 2014 lalu, Adira Finance bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Kota DKI Jakarta menyelenggarakan program peningkatan kompetensi di 5 SMK di wilayah DKI Jakarta dan pada tahun ini Adira Finance bersama dengan Kemendikbud memperluas jangkauan wilayah program ke kota-kota besar di 9 wilayah yang ada di seluruh Indonesia termasuk Jakarta, Medan, Palembang, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Balikpapan dan Makassar.

Untuk wilayah Makassar, terdapat 2 SMK terpilih yang akan melaksanakan program peningkatan Kompetensi Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen diantaranya SMKN 1 serta SMKN 4 yang menjadi perwakilan untuk penyelenggaraan acara Kick Off program. Para siswa/siswi akan mendapatkan pembekalan materi yang lebih terintegrasi kurikulumnya sebanyak 16 modul kompetensi yang harus dicapai dalam 36 jam dan akan di mulai sejak tingkat XI.

“Pada awal program ini kami telah melakukan seleksi awal untuk SMK dimana SMK yang terpilih adalah yang memiliki jurusan bisnis dan manajemen. Selanjutnya sinkronisasi bahan pengajaran dengan kurikulum SMK, serta pemberian pelatihan untuk para Guru SMK yang akan terlibat dalam proses pengajaran”, lanjut Nanang.

Program ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat untuk para siswa/siswi SMK diantaranya mendapatkan kesempatan magang bagi siswa/siswi kelas XI yang dinyatakan lulus seleksi oleh Adira Finance, memperoleh pembekalan pengetahuan dan soft skill yang dibutuhkan saat bekerja khususnya dalam industri pembiayaan dimana Adira Finance merupakan salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia, serta berkesempatan untuk mendapatkan dana bantuan pendidikan bagi 3 siswa berprestasi dari setiap perwakilan SMK. “Adira Finance memiliki tekad untuk dapat terus berperan aktif dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan juga akan menjadi sahabat setia selamanya yang dapat membimbing serta membantu mereka dalam mewujudkan impiannya” tutup Nanang.

---000---

Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sector pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek dan produk, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas serta pembiayaan *durables* dan multiguna. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 22 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebih dari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru. Info selengkapnya kunjungi www.adira.co.id.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:
Head of Corporate Communication
Dyaharini Nurhapsari
T : (021) 5296-3322
Dyaharini.nurhapsari@adira.co.id