

## Siaran Pers

### **Festival Pesona Lokal**

#### *Persembahan Adira Finance Untuk Indonesia Dalam Rangka HUT Ke-28*

Jakarta, (07/8) – Perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia, PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk. (Adira Finance) kembali mewujudkan komitmen untuk memberikan kontribusi terbaik kepada bangsa yang tertuang pada salah satu *corporate branding* yang dimiliki yaitu “Adira Finance untuk Indonesia”. Sejalan dengan *Corporate Branding* tersebut, Adira Finance membangun program CSR yang terdiri dari 3 pilar yaitu Adira Finance Peduli, Inceso dan Sahabat Lokal. Kegiatan program CSR Sahabat Lokal sendiri, telah tertuang pada pelaksanaan Langkah Untuk Negeri tahun 2017 lalu, dan pada tahun 2018 ini, Adira Finance kembali hadir dengan kegiatan CSR Festival Pesona Lokal dalam rangka menyambut HUT yang ke-28.

Festival Pesona Lokal merupakan program CSR bersama Adira Finance, Kementerian Pariwisata (Pesona Indonesia) dan iNews untuk turut serta mempromosikan dan mendukung potensi serta kearifan lokal melalui Pariwisata, Budaya, Pendidikan dan UMKM.

“Adira Finance berkomitmen untuk memberikan kontribusi terbaik kepada bangsa Indonesia melalui berbagai program CSR Adira Finance untuk Indonesia yang mengarah pada pengembangan komunitas. Kegiatan CSR Festival Pesona Lokal ini bertujuan untuk mempromosikan daerah yang memiliki potensi untuk dikunjungi wisatawan lokal maupun luar negeri serta mendukung kearifan lokal dari suatu daerah sehingga pada akhirnya dapat membantu meningkatkan pendapatan daerah mereka,” ujar Hafid Hadeli, Direktur Utama Adira Finance.

Melalui kegiatan ini, Adira Finance ingin mengajak seluruh masyarakat dan keluarga besar Adira Finance (nasabah, mitra bisnis, dan karyawan Adira Finance) untuk berpartisipasi mendukung serta mempromosikan kearifan lokal melalui **Lomba Karnaval Budaya, Lomba Mural, Kreasi Masakan Daerah, dan Pasar Rakyat** (Otomotif, Produk UMKM, Kuliner) dan penghargaan **UMKM Terbaik**.

Pada ajang Festival Pesona Lokal akan diberikan penghargaan **Kota Paling Mempesona** dari Kemenpar (Pesona Indonesia), Adira Finance dan iNews kepada kota yang paling baik menampilkan pesona lokal daerah serta partisipasi masyarakat dan penyelenggaraan kegiatan Festival Pesona Lokal di kota tersebut. Penganugerahan penghargaan akan dilaksanakan pada program tv Indonesia Award yang akan ditayangkan di iNews.

“Kementerian Pariwisata menyambut baik dan memberikan apresiasi tinggi terhadap pelaksanaan kegiatan Festival Pesona Lokal. Dalam pengembangan sebuah destinasi harus terpenuhi 3A yaitu Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas. Festival Pesona Lokal merupakan salah satu bentuk atraksi yang mampu menarik wisatawan untuk mengunjungi destinasi. Semoga Festival Pesona Lokal dapat berkontribusi dalam mendukung tercapainya

target 275 juta pergerakan wisatawan nusantara dan 17 juta kunjungan wisatawan mancanegara.”sambung Hafiz Agung Rifa’i selaku Kepala Bidang Komunikasi Multi Media Pemasaran 1 Kementerian Pariwisata.

Surya Hadiwinata selaku Sales and Marketing Director INews juga menambahkan bahwa “Indonesia adalah destinasi wisata yang mempesona wisatawan mancanegara. Festival Pesona Lokal adalah salah satu bentuk daya tarik wisatawan dan INews berperan untuk mempromosikan kegiatan ini.”

Kegiatan ini turut didukung penuh oleh PT Asuransi Adira Dinamika (Adira Insurance) sebagai penyedia asuransi perjalanan dan asuransi personal accident yang memiliki tujuan untuk melindungi masyarakat akan risiko yang mungkin terjadi selama melakukan perjalanan terutama selama Festival Pesona Lokal berlangsung. Sejalan dengan tujuan kegiatan CSR Festival Pesona Lokal, Adira Insurance juga mendorong penerapan program keselamatan jalan yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah untuk mendukung aksesibilitas kawasan daerah wisata yang aman, melalui program Indonesia Road Safety Award (IRSA).

“Tentu saja untuk mendukung pariwisata Indonesia, harus ada keterlibatan dari semua pihak. Termasuk Adira Insurance yang mendukung kegiatan ini, dengan memberikan asuransi *personal accident* kepada para pengunjung Festival Pesona Lokal. Sehingga mereka tidak perlu merasa khawatir dan aman selama menyaksikan dan menikmati rangkaian acara kali ini. Tidak hanya itu, Adira Insurance pun juga terus secara *sustainable* mendorong Pemerintah Kota untuk menyediakan akses kawasan daerah wisata yang aman dan selamat,” ujar Donni Gandamana, *Chief Operating & IT Officer* Adira Insurance.

Donni menambahkan, “Melalui produk Travellin, menjadi komitmen Adira Insurance untuk turut berperan aktif mendukung pariwisata Indonesia. Tidak hanya memberikan perlindungan, namun juga dapat memberikan berbagai kemudahan selama melakukan perjalanan. Sehingga *traveller* tetap merasa tenang dan aman selama melakukan perjalanan.”

Rangkaian Festival Pesona Lokal akan diadakan di 9 kota besar di Indonesia yaitu Bandung, Solo, Denpasar, Makassar, Malang, Pontianak, Medan, Palembang dan Jakarta. Diharapkan acara ini dapat menjadi acara tahunan yang ikonik di kota-kota tersebut.

Rangkaian Festival Pesona Lokal di 9 kota besar di Indonesia:

- Bandung : 2 September 2018
- Solo : 9 September 2018
- Bali : 23 September 2018
- Makassar : 7 Oktober 2018
- Malang : 14 Oktober 2018
- Pontianak : 14 Oktober 2018
- Medan : 21 Oktober 2018
- Palembang : 4 November 2018
- Jakarta : 11 November 2018

Terdapat total hadiah senilai ratusan juta rupiah bagi para pemenang lomba pada kegiatan Festival Pesona Lokal. Kunjungi microsite Festival Pesona Lokal di [bit.ly/festivalpesonalokal](http://bit.ly/festivalpesonalokal) untuk pendaftaran serta syarat dan ketentuan mengikuti lomba.

“Kami harap masyarakat dari suatu daerah mengetahui atau menyadari potensi dan kearifan lokal dari daerahnya serta berperan aktif untuk turut serta mempromosikannya,” tutup Hafid Hadeli.

Kegiatan Festival Pesona Lokal ini juga didukung oleh berbagai pihak diantaranya PT Coca Cola Amatil Indonesia, PT. Astra Honda Motor, PT. SMARTFREN Telecom Tbk, PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing, PT. Triangle Motorindo (VIAR), PT. Asuransi Sinar Mas, Asuransi Raksa Pratikara, Unilever-wall's, PT. Massindo Internasional, PT. Suzuki dan Indomobil Sales. Seluruh peserta juga akan mendapatkan produk Frestea, Ades, dan eskrim *Wall's* serta *staterpack* SMARTFREN secara gratis pada saat berlangsungnya Festival Pesona Lokal di 9 kota.

---000---

#### Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sector pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek dan produk, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas serta pembiayaan *durables* dan multiguna. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 22 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagaidaerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebih dari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru. Selengkapnya kunjungi [www.adira.co.id](http://www.adira.co.id).

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:  
Head of Corporate Communication  
Dyaharini Nurhapsari  
T : (021) 5296-3322  
[Dyaharini.nurhapsari@adira.co.id](mailto:Dyaharini.nurhapsari@adira.co.id)