

HUT Adira Finance ke-27 Tahun Adira Finance Terus Berinovasi Untuk Indonesia

Jakarta, (17/11) – Tepat pada tanggal 13 November 2017 lalu Adira Finance memasuki usia ke-27 tahun, selama ini, Adira Finance telah tumbuh dan berkembang bersama-sama dengan seluruh mitra, karyawan, konsumen dan seluruh masyarakat Indonesia. “Kami mengucapkan syukur kepada Tuhan YME, yang telah memberikan berkat dan rahmatnya untuk Adira Finance, sehingga dapat terus melayani masyarakat Indonesia selama 27 Tahun. Sejak tahun 1990, Adira Finance telah memberikan kontribusinya pada jasa pembiayaan bagi masyarakat Indonesia, oleh karena itu Kami berkomitmen untuk terus berinovasi dan memajukan *stakeholder* serta mensejahterakan masyarakat Indonesia melalui beragam produk dan program yang dimiliki, sesuai visi misi Kami,” Ujar Hafid Hadeli Selaku Direktur Utama Adira Finance.

Adira Finance mempersembahkan rangkaian program dan event dalam rangka HUT ke-27, seperti Langkah Untuk Negeri Adira Finance *Fun Walk 2K* dan *Fun Run 7K*, di 8 kota yang ditutup di Pantai Carnival Ancol, Jakarta. Pada event ini, Adira Finance ingin berbagi keceriaan dan mempererat hubungan dengan ekosistem *partner*, karyawan, konsumen dan masyarakat Indonesia. Sebanyak lebih dari **32 ribu peserta**, ikut memeriahkan event Langkah Untuk Negeri. Antusiasme, kerja keras dan berbagai keseruan yang ditunjukkan di tiap kota, membuahkan hasil manis dengan mencatatkan sejarah yaitu menerima penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) untuk **rekor dan jalan sehat secara seri di lokasi dan oleh peserta terbanyak**.

Tidak hanya event Langkah Untuk Negeri, dalam rangkaian HUT 27 tahun, Adira Finance juga memperkenalkan Adira Finance Sahabat Lokal yang merupakan *Platform* CSR Adira Finance yang memiliki tujuan untuk mensupport kearifan lokal Indonesia melalui pariwisata, budaya, pendidikan, dan UMKM. Pada kesempatan hari ini, Adira Finance juga meluncurkan portal *Platform* CSR Adira Finance Sahabat Lokal yang terdapat didalam website resmi Adira Finance yaitu www.adira.co.id/sahabatlokal.

Sebagai tahap awal, Adira Finance bekerjasama dengan Yayasan Desa Emas dan juga Yayasan Desa Tuntas Jambi sebagai wujud nyata Adira Finance Sahabat Lokal dalam membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat didaerah yang memiliki potensi, untuk bisa melakukan promosi pada *Platform* Adira Finance Sahabat Lokal baik untuk lokasi pariwisata, budaya setempat ataupun seluruh produk-produk khas lokal mereka.

Tidak berhenti sampai disitu, Adira Finance juga memiliki program kompetisi ide bisnis berbasis kreatifitas dan inovasi yang dinamakan Innocamp Adira Finance. Program ini merupakan bagian dari Adira Finance Sahabat Lokal yang mendukung pada pemberdayaan UMKM. Innocamp sendiri muncul dari keinginan Adira Finance untuk memberikan nilai tambah kepada masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda dan juga pelaku UMKM berbasis startup untuk dapat mengembangkan potensi suatu bisnis yang memiliki dampak sosial yang luas. Innocamp 2017 telah selesai dilaksanakan dan mendapatkan 1 tim pemenang yaitu Tim Pelangi Shop Aceh yang berinovasi dengan memanfaatkan garam laut menjadi sabun pencuci piring yang tidak menggunakan bahan kimia.

“Mengapa program CSR Kami salah satunya berfokus pada pengembangan UMKM, hal ini dikarenakan Kami menyelaraskan visi misi Adira Finance yang ingin berkontribusi lebih nyata untuk menciptakan nilai bersama dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Salah satunya adalah dengan memberikan peluang bagi pelaku UMKM sebagai roda penggerak ekonomi Indonesia untuk dapat berinovasi dalam dunia bisnis dan melakukan promosi didalam *platform* Adira Finance

Sahabat Lokal, sehingga memberikan nilai tambah terhadap UMKM,” Ujar Swandajani Gunadi Selaku Direktur SDM dan Marketing Adira Finance.

Begitu pula dengan komitmen untuk memperkenalkan potensi pariwisata dan budaya, Adira Finance Sahabat Lokal juga memiliki aktifitas berupa Kompetisi video Sahabat Lokal yang bertujuan untuk mengajak masyarakat terutama generasi milenial untuk ikut memperkenalkan destinasi wisata yang menarik, baik dari segi kuliner, tradisi dan kultur budaya ataupun, tempat rekreasi yang sedang populer saat ini, serta oleh-oleh khas yang harus dikunjungi dan menarik minat setiap wisatawan. Kompetisi video Sahabat Lokal juga telah selesai dilaksanakan dengan memilih video yang memperkenalkan keindahan alam, budaya dan produk lokal daerah Garut Jawa Barat.

Pada sisi inovasi bisnis, hari ini Adira Finance juga memperkenalkan inovasi terbaru yang dilakukan yaitu **online marketplace momobil.id sebagai bentuk Inovasi digital**. Dimana momobil.id merupakan satu-satunya *used-cars online marketplace* yang memiliki layanan terlengkap di Indonesia. Momobil.id menghadirkan berbagai fitur dan *campaign promotion* yang menarik dan inovatif, seperti ;

- Fitur layanan Pembiayaan dari Adira Finance. Momobil.id satu-satunya online marketplace yang memiliki layanan pembiayaan sendiri.
- fitur *personal assistant* (PA) yang merupakan Pilihan Terbaik bagi konsumen yang tidak memiliki waktu untuk melakukan proses pencarian dan pembelian mobil idaman mereka, dimana PA akan membantu seluruh proses transaksi konsumen, mulai dari pencarian mobil hingga serah terima unit.
- fitur *price benchmarking* di mana konsumen dapat membandingkan spesifikasi, harga, dan detail lainnya dari mobil yang akan mereka beli.

Tidak cukup sampai disitu, Adira Finance juga jeli melihat peluang lain untuk melengkapi inovasi digital yang dilakukan, yaitu dengan menghadirkan *offline marketplace* Adira Finance Expo (Adex) yang terintegrasi dengan momobil.id. Setiap konsumen yang menjual kendaraan melalui Adex akan dipromosikan juga di momobil.id, begitu pula dengan konsumen yang mengunjungi Adex namun kendaraan yang diinginkan belum terdapat di Adex, Adira Finance akan membantu melalui katalog digital di momobil.id. Adex sendiri merupakan tempat yang dikelola Adira Finance untuk melayani Konsumen dalam melakukan transaksi jual dan beli kendaraan (mobil dan motor) bekas. Saat ini Adex sudah bisa dikunjungi oleh masyarakat sejak tanggal 13 November 2017 lalu di Alam Sutera kota Tangerang, dan beroperasi melayani masyarakat setiap hari pukul 10.00 s/d 20.00.

“Inovasi digital, Kami lakukan untuk dapat selalu memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Sudah menjadi komitmen Kami untuk selalu berinovasi dan menghadirkan pelayanan terbaik bagi konsumen dan masyarakat Indonesia,” Tutup Hafid.

---000---

Tentang Adira Finance

Adira Finance berdiri pada tahun 1990 semula dikembangkan sebagai perusahaan pembiayaan mobil, yang kemudian sejak tahun 1997 merambah ke pembiayaan sepeda motor. Perusahaan membiayai baik untuk kendaraan baru maupun bekas, untuk beragam merek, dan sejak tahun 2015, membiayai barang rumah tangga (*durables*). Sejak tahun 2004, PT Bank Danamon Indonesia Tbk telah menjadi pemegang saham utama, hingga saat ini dengan kepemilikan saham sebesar 92,07%.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Head of External Communication

Ira Miranty

T : (021) 5296-3322

ira.kuswara@adira.co.id