



DANAMON, ADIRA FINANCE, DAN ADIRA INSURANCE SELENGGARAKAN DISKUSI “SERBA SERBI UMRAH DI INDUSTRI LAYANAN KEUANGAN”

Hadirkan Produk-Produk Inovatif Berprinsip Syariah Guna Memajukan Perekonomian Syariah

Jakarta, 31 Mei 2017. PT Bank Danamon Indonesia, Tbk. (Danamon), PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk. (Adira Finance) dan PT Asuransi Adira Dinamika (Adira Insurance) menggelar acara *talkshow* bertema “Serba Serbi Umrah di Industri Layanan Keuangan.” Hal ini dilakukan di dalam kegiatan buka puasa bersama media, yang dihadiri oleh Direktur Syariah dan Operasional Danamon, Herry Hykmanto; Direktur Utama Adira Finance, Hafid Hadeli; Direktur Utama Adira Insurance, Indra Baruna; serta Dewan Pengawas Syariah dari Danamon, Adira Finance dan Adira Insurance.

“Sebagai salah satu grup keuangan terkemuka di Indonesia, Bank Danamon, Adira Finance, dan Adira Insurance memiliki peran penting dalam mendorong kemajuan perekonomian syariah. Hal ini kami lakukan dengan terus menghadirkan produk dan layanan syariah yang inovatif, serta yang tidak kalah pentingnya adalah meningkatkan kesadaran masyarakat akan manfaat dari keuangan berbasis syariah. Kami harap diskusi dan produk-produk kami dapat memenuhi kedua peran tersebut. Melalui ajang silaturahmi ini, kami juga mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan media yang senantiasa mendukung Bank Danamon, Adira Finance serta Adira Insurance, khususnya dalam pemberitaan mengenai kegiatan usaha syariah,” ujar Direktur Danamon Syariah, Herry Hykmanto.

Dalam acara *talkshow* yang dilakukan, Herry Hykmanto, Hafid Hadeli, dan Bimo Kustoro, Sharia Division Head Adira Insurance, selaku narasumber mengemukakan sejumlah perkembangan layanan keuangan berbasis syariah di Indonesia, khususnya yang membantu masyarakat dalam menjalankan ibadah Umrah, baik di industri perbankan, pembiayaan maupun asuransi. Melalui diskusi tersebut, peserta diharapkan dapat melihat manfaat dari produk-produk keuangan syariah dalam persiapan untuk melakukan ibadah Umrah.

“Saat ini Umrah telah menjadi tren dikalangan umat muslim. Disamping masa tunggu Haji yang mencapai 20 tahun, sehingga masyarakat cenderung memilih untuk berangkat Umrah terlebih dahulu sambil menunggu keberangkatan Haji. Keinginan untuk kembali ke tanah suci juga terus meningkat. Tentunya perjalanan Umrah akan lebih menyenangkan jika dilakukan bersama keluarga atau kerabat. Untuk itu perlu perencanaan keuangan yang baik untuk bisa mewujudkan niat ketanah suci. Danamon Syariah memberikan solusi perencanaan keuangan tersebut melalui Tabungan BISA Umrah iB. Dengan produk tabungan ini, nasabah dapat menentukan sendiri jangka waktu menabung dan jumlah setoran rutin bulanan sesuai kebutuhan. Disamping itu nasabah juga akan mendapatkan asuransi jiwa syariah gratis.” Kata Herry Hykmanto

Danamon Syariah terus menghadirkan produk inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap layanan keuangan syariah. Baru-baru ini Danamon bekerja sama dengan Manulife juga melakukan launching produk ‘Proteksi Prima Amanah’ (PPA) yang merupakan produk asuransi jiwa berjangka waktu yang menggunakan prinsip syariah.

“Dalam waktu dekat Danamon Syariah juga akan meluncurkan produk inovatif pembiayaan kepemilikan rumah (KPR) dengan prinsip sewa beli. Kebutuhan atas hunian, merupakan kebutuhan primer. Peningkatan jumlah penduduk dan pertumbuhan ekonomi menjadikan permintaan atas tempat hunian selalu meningkat. Pembiayaan Kepemilikan Rumah Syariah dengan prinsip sewa beli merupakan salah satu upaya Danamon untuk mendukung masyarakat memiliki hunian yang nyaman sesuai dengan prinsip syariah. Dengan hadirnya kedua produk baru dari Danamon Syariah ini, Insya Allah masyarakat Indonesia mendapatkan pilihan lebih beragam dalam produk keuangan berbasis syariah,” tambah Herry Hykmanto.

Pada kesempatan ini, Adira Finance juga kembali memperkenalkan produk berbasis syariah, yang baru saja di-*launching* pada bulan April lalu yaitu, Pembiayaan Paket Perjalanan Umrah. Pembiayaan Paket Perjalanan Umrah adalah produk penyaluran dana berdasarkan prinsip Murabahah (Jual Beli) dimana Adira Finance Syariah membiayai Paket Perjalanan Umrah yang dibutuhkan oleh konsumen.

Produk baru Adira Finance Syariah ini merupakan jawaban atas kebutuhan masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam, untuk dapat melaksanakan ibadah Umrah dengan mudah dan cepat. Banyak keuntungan yang akan dirasakan oleh konsumen melalui produk ini, salah satunya konsumen tidak lagi perlu menunggu lama untuk dapat melaksanakan ibadah umrah, sesuai *tagline* pada produk ini, yaitu “*berangkat duluan angsur belakangan*”.

Direktur Utama Adira Finance, Hafid Hadeli mengatakan, “kami berharap dengan hadirnya produk Pembiayaan Paket Perjalanan Umrah ini, dapat mewujudkan mimpi seluruh masyarakat Indonesia untuk melakukan ibadah umrah, tanpa lagi khawatir dengan biaya. Cukup dengan melengkapi persyaratan pembiayaan paket umrah, anda dapat langsung berangkat melaksanakan ibadah umrah,”

Tidak hanya itu, seluruh konsumen yang mengajukan produk Pembiayaan Paket Perjalanan Umrah ini juga akan mendapatkan berbagai keuntungan lainnya seperti; berkesempatan mendapatkan pembiayaan dengan margin 0%, angsuran ringan dengan margin yang sangat murah, berkesempatan mendapatkan *down payment* (DP) 0% (tanpa DP), proses mudah dan cepat, dapat memberangkatkan jamaah selain konsumen seperti orang tua, pasangan, serta anak kandung.

Seluruh konsumen sudah dapat mengajukan Pembiayaan Paket Perjalanan Umrah sejak bulan Februari 2017. Adira Finance berharap dengan seluruh kemudahan dan keuntungan yang didapatkan konsumen, pengalaman ibadah Umrah mereka akan menjadi pengalaman yang luar biasa dan tidak terlupakan.

Senada dengan itu, Adira Insurance berkomitmen untuk terus memenuhi kebutuhan nasabah, dengan menghadirkan produk-produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Salah satu produk yang menjadi andalan di tahun ini ialah ‘Travellin Syariah’, yang merupakan asuransi perjalanan berbasis syariah untuk melindungi pelanggan selama perjalanan Umrah dan Haji.

“Sejak diluncurkan tahun lalu, hingga saat ini Travellin Syariah telah bekerja sama dengan 144 travel Umrah rekanan di Indonesia. Selain itu jumlah *customer* Travellin Syariah terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Pada Kuartal I 2017, *customer* yang mendapatkan jaminan

Travellin Syariah mencapai lebih dari 43.000. Untuk memperluas jaringan pemasaran kami juga bekerja sama dengan tiga asosiasi Haji dan Umroh terbesar di Indonesia yaitu HIMPUH, AMPHURI dan ASPHURINDO,” ujar Sharia Division Head Adira Insurance, Bimo Kustoro.

Travellin Syariah memberikan tiga jaminan utama yaitu kecelakaan dalam perjalanan (seperti meninggal dunia atau cacat tetap); sakit dan cedera dalam perjalanan (seperti santunan rawat inap karena sakit atau kecelakaan, biaya pendampingan keluarga, dan biaya repatriasi); serta ketidakyamanan dalam perjalanan (seperti penggantian biaya akibat penundaan dan pembatalan perjalanan, keterlambatan penerbangan dan kedatangan bagasi, serta kehilangan bagasi).

“Yang membedakan Travellin Syariah dengan produk asuransi perjalanan lainnya ialah produk ini dikelola dengan mengedepankan prinsip-prinsip syariah. Keunggulan lainnya ialah Travellin Syariah memberikan pembayaran klaim secara *cashless*, menjamin hingga pada kehilangan bagasi selama perjalanan, keterlambatan selama perjalanan dan memberikan santunan atas perampokan rumah tinggal selama ditinggal Umrah. Perlindungan ini dapat dimiliki *customer* hanya dengan membayar premi mulai dari Rp 100 ribu, jadi mulai sekarang *customer* tidak perlu khawatir lagi karena selama perjalanan Umrah akan dilindungi oleh Travellin Syariah,” tambah Bimo Kustoro.

Dalam momen bulan Ramadhan dan sebagai bentuk tanggung jawab sosial, Grup Danamon menyampaikan bantuan sosial dengan dana dari Qorhul Hasan. Danamon Syariah menyerahkan dana total sebesar Rp 200 juta dimana Rp 100 juta diserahkan kepada Dompet Dhuafa dan Rp 100 juta diserahkan kepada Al Azhar Peduli Umat (APU).

Pada kesempatan yang sama, Adira Insurance Syariah juga turut memberikan donasi untuk sarana dan prasarana sekolah terapung beserta perahu sebagai alat transportasi perairan bagi guru dan murid di kawasan Indonesia Timur melalui Rumah Wakaf Indonesia senilai Rp 140.000.000.

Tentang Danamon:

PT Bank Danamon Indonesia, Tbk. berdiri sejak 1956, berkomitmen menjadi lembaga keuangan yang fokus pada nasabah, serta menawarkan produk dan layanan berkualitas dengan dukungan teknologi terkini. Hal ini sejalan dengan visi, “Kami peduli dan membantu jutaan orang mencapai kesejahteraan”.

Per 31 Maret 2017, Danamon mengelola aset sebesar Rp171 triliun bersama anak perusahaannya, yaitu PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. (Adira Finance) dan PT Asuransi Adira Dinamika (Adira Insurance). Dalam hal kepemilikan saham, 67,37% saham Danamon dimiliki oleh Asia Financial (Indonesia) Pte. Ltd., 6,58% oleh JPMCB-Franklin Templeton Investment Funds dan 26,05% dimiliki oleh publik.

Danamon didukung oleh lebih dari 1.700 jaringan kantor cabang konvensional, unit Syariah dan kantor cabang anak perusahaannya serta lebih dari 60.000 ATM melalui kerja sama dengan ATM Bersama, PRIMA dan ALTO yang tersebar di 34 provinsi.

Sebagai satu-satunya penerbit kartu debit, kartu ATM dan Kartu Kredit Manchester United di Indonesia serta penerbit kartu kredit American Express, Danamon juga menawarkan nilai lebih yang unik bagi nasabahnya. Dengan beragam produk keuangan seperti Danamon Lebih, FlexiMax, Tabungan Bisa iB, Dana Pinter 50, KAB Bisa, dan Asuransi Primajaga, Danamon memungkinkan nasabah dari berbagai segmen untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Selain jaringan fisik, layanan Danamon dapat diakses melalui Danamon Online Banking, aplikasi D-Mobile dan D-Card, dan SMS Banking.

Danamon menerima penghargaan “The Best in the Financial Sector” dan “Top 50 Publicly Listed Companies” pada ajang The 8th Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD) Award 2016. Dalam skala internasional, Danamon menerima penghargaan ‘Indonesia’s 1st Best Local Cash Management Bank in the Small Size of Annual Sales Turnover’ dari Asiamoney pada ajang the Asiamoney Summer Awards Dinner. Danamon meraih dua penghargaan dalam Retail Banker International Asia Trailblazer Awards 2017 untuk kategori Best Digital Marketing Campaign dan Best Marketing Campaign Overall atas inovasi dalam layanan dan operasionalnya.

Untuk informasi dan terkoneksi dengan Danamon, silahkan akses www.danamon.co.id atau kanal media sosial, yaitu: Facebook (Bank Danamon), Twitter (@danamon), Instagram (@myDanamon) dan LinkedIn (Bank Danamon Indonesia).

Tentang Adira Finance:

Adira Finance berdiri pada tahun 1990 semula dikembangkan sebagai perusahaan pembiayaan mobil, yang kemudian sejak tahun 1997 merambah ke pembiayaan sepeda motor. Pada tahun 2004, Adira Finance menawarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) yang selanjutnya diambil alih oleh PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Bank Danamon). Saat ini kepemilikan saham Bank Danamon terhadap Perusahaan adalah sebesar 92,07%. Dan sejak tahun 2015 Adira Finance menambah pembiayaan baru diluar otomotif yaitu pembiayaan barang rumah tangga atau *durables*. Untuk informasi lebih lengkap, silahkan kunjungi www.adira.co.id

Tentang Adira Insurance:

Adira Insurance didirikan 24 Januari 2002 sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang Asuransi Umum. Perusahaan ini menyediakan produk dan pelayanan yang *caring, simple, dan reliable* serta disesuaikan dengan kebutuhan Pelanggan. Produk-produk di Adira Insurance menyediakan produk yang berbasis konvensional dan syariah. Produk yang diunggulkan adalah produk asuransi kendaraan bermotor yaitu asuransi mobil Autocillin, asuransi sepeda motor Motopro, dan asuransi kesehatan Medicillin. Selain itu, Adira Insurance juga menyediakan produk Asuransi Kecelakaan Diri, Perjalanan, Properti, Alat Berat, Kerangka Kapal, Rekayasa, *Surety Bonds*, Perjalanan, Pengangkutan, Tanggung Gugat, dan berbagai produk lainnya. Semua itu didukung oleh pelayanan yang istimewa kepada seluruh Pelanggan, dengan proses yang mudah dan tidak berbelit-belit, seperti disediakannya Adira Care *hotline* 1500 456, SMS 0812 111 3456, *website* www.asuransiadira.com, *website* www.travellin.co.id, *website* www.medicillin.com, Autocillin *Rescue* (meliputi *towing car, ambulance, dan emergency road assistance*), bengkel-bengkel rekanan Autocillin yang tersebar luas, Autocillin *Claim Spot* (sebuah mobil VW Combi yang berada di *public area* sebagai tempat mengajukan klaim dan membeli produk), Autocillin *Mobile Claim Application* (yang dapat digunakan sebagai aplikasi untuk melakukan klaim, informasi produk, *rate* klaim, dan lain sebagainya), serta Medicillin *Mobile Claim Application* (yang dapat digunakan untuk mengetahui jumlah *limit* asuransi, riwayat klaim, *body mass index*, rumah sakit rekanan, dan berbagai fitur lainnya).

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi :

PT Bank Danamon Indonesia, Tbk.
Abrahm Sihalohe
External Affairs Head
Telephone (+6221) 57991001-03 ext. 8361
Mobile: (+62) 811984 1400.
Fax. (+6221) 8064 5030
Email: external.affairs@danamon.co.id

PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk.
Ira Miranty
Head of External Communication
T : (021) 5296-3322
ira.kuswara@adira.co.id

**PT Asuransi Adira Dinamika
(Adira Insurance)**
Tanny Megah Lestari
Business Development Division Head
Telephone : (021) 2966 7373
Mobile : 0812 996 5676
Fax : (021) 2966 7345/7374
Email: tanny.lestari@asuransiadira.co.id