

Press Release

Adira Finance Bersama Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta meluncurkan program “Pendidikan Kelas Adira di SMK”

Berkomitmen untuk meningkatkan kompetensi pelajar SMK

Jakarta, 18 September 2014 – Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan suatu wadah pelajar untuk mendapatkan pengetahuan yang aplikatif dan dapat langsung diterapkan saat mereka bekerja. Tamatan dari SMK diharapkan mampu dan siap bekerja sebagai tenaga ahli dibidangnya, dapat membuka lapangan pekerjaan, serta memiliki bekal untuk dapat bersaing di dunia kerja.

Adira Finance bekerja sama dengan Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta meluncurkan program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) berupa Penyelenggaraan “Pendidikan Kelas Adira” di SMK yang berada di provinsi DKI Jakarta. Program ini merupakan salah satu kontribusi nyata Adira Finance kepada bangsa dan masyarakat pada umumnya serta dunia pendidikan pada khususnya.

Program CSR ini tentu sejalan dengan visi misi Adira dimana ingin dapat menyejahterakan masyarakat Indonesia, yang nantinya akan berujung pada kemakmuran bangsa dan negara. Swandajani Gunadi selaku *Director-Chief* HRDGA, CREM & PDCA Adira Finance mengatakan “anak-anak kita merupakan calon-calon penerus untuk mewujudkan kemakmuran dan kemajuan bangsa dimasa depan. Oleh karena itu, merupakan tanggung jawab kita saat ini untuk memberikan mereka bekal yang terbaik terutama dalam bidang pendidikan agar nantinya mereka mampu bersaing dalam kompetisi dunia yang makin ketat”.

Adapun 5 SMK di DKI Jakarta yang akan melaksanakan program “Pendidikan Kelas Adira di SMK” adalah SMKN 16 Jakarta Pusat, SMKN 17 Jakarta Barat, SMKN 23 Jakarta Utara, SMKN 47 Jakarta Selatan dan SMKN 48 Jakarta Timur. Siswa yang terpilih dari setiap sekolah, selama satu tahun akan mendapatkan bekal berbagai macam materi yang sesuai dan bermanfaat serta *soft skill* yang dibutuhkan untuk dapat bersaing di dunia kerja terutama untuk bekerja di industri keuangan, khususnya lembaga pembiayaan. Adapun materi yang diberikan berupa pengenalan bisnis lembaga pembiayaan, ruang lingkup pemasaran dan manajemen hubungan pelanggan

Melalui penyelenggaraan kelas Adira ini, diharapkan dapat menekan tingkat pengangguran terutama untuk di wilayah DKI Jakarta. “Adira Finance siap untuk

memberikan pendidikan terbaik bagi para pelajar SMK dan juga akan menjadi sahabat setia selamanya yang dapat membimbing serta membantu mereka dalam mewujudkan impian para penerus bangsa” tutup Swandajani

---000---

Tentang Adira Finance

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Sejak awal Perusahaan telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan terkemuka di sektor pembiayaan yang melayani pembiayaan beragam merek, baik untuk sepeda motor maupun mobil, baru maupun bekas. Sejak tahun 2009, Adira Finance menjadi bagian dari Temasek Holdings melalui mayoritas kepemilikan saham sebesar 95% oleh Bank Danamon. Didukung oleh lebih dari 28 ribu karyawan dan 698 jaringan usaha yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, Adira Finance melayani lebih dari 3,7 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola sebesar Rp45,6 triliun dan menguasai pangsa pasar 15,7% untuk sepeda motor baru dan 5,7% untuk mobil baru.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Head of Corporate Communication Division

Silvi Tirawaty

T : (021) 5296-3322

M: 0818766636

silvi.tirawaty@adira.co.id